



IN GROUPE FRANCHIT LE CAP DES 300 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

ET CONFIRME ÊTRE EN AVANCE SUR SON
PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT
ODYSSÉE 2020

A l'occasion de la parution de son rapport d'activité 2018, IN Groupe revient sur une année marquée par d'excellentes performances commerciales et la mise en œuvre d'innovations fortes qui ont, une nouvelle fois, confirmé son haut niveau d'expertise dans les 3 métiers du Groupe :

- les documents et systèmes d'identité numériques et biométriques
- les composants sécurisés dédiés aux marchés de l'identité et du bancaire
- les services numériques sécurisés pour les administrations et les entreprises.

Une dynamique soutenue sur l'ensemble de ses activités

Après 2 ans déjà de forte croissance, IN Groupe connaît une nouvelle année faste. Partenaire de l'État français depuis près de 500 ans, IN Groupe (à l'actionnariat 100 % étatique) présente ainsi un chiffre d'affaires de 314,2 M€, dont 30,3 % à l'export et un EBITDA de 14,4 %, en avance sur son plan stratégique de développement Odyssée 2020. Une réussite qui s'inscrit dans la progression constante qu'affiche l'entreprise française devenue l'un des spécialistes mondiaux de solutions d'identité et de services numériques sécurisés.

Avec un taux annuel moyen de croissance de 9 % depuis 10 ans, IN Groupe conforte sa montée en puissance face aux grands enjeux du numérique, français, européens et internationaux. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 77 pays, compte 28 gouvernements partenaires et 1 000 collaborateurs à travers le monde.

Une avance consolidée sur le secteur de l'identité

IN Groupe a livré le nombre record de 7,5 millions de passeports (contre 6 millions en 2017), dont 4 millions en France. Représentant 13 % du marché mondial du secteur, avec 35 millions de passeports biométriques personnalisés en circulation dans le monde, IN Groupe confirme sa place d'interlocuteur incontournable en matière de documents de voyage et d'identité biométriques et numériques.

Ce secteur est en croissance de +12,3%*.



Des investissements renforcés dans les services et résultats à la hauteur



IN Groupe développe des réponses numériques toujours plus efficaces pour assurer la souveraineté des États, de leurs citoyens comme des entreprises et ce, à travers le monde.

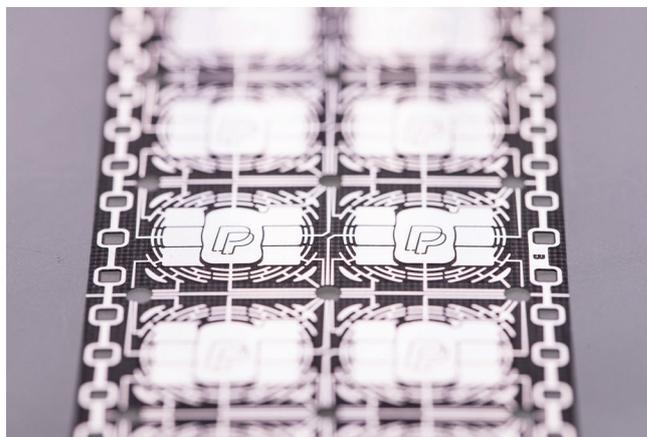
2018 a ainsi vu le déploiement de programmes clés pour les administrations françaises, dans le secteur de la santé et de la sécurité aéroportuaire, comme la plateforme de Gestion des Cartes Agents de l'Etat, la plateforme dédiée à la Carte Mobilité Inclusion ou l'installation de sas Parafe à reconnaissance faciale dans 3 aéroports français pour faciliter le passage aux frontières.

Des résultats en croissance de + 12,8 %* sur ce secteur.

Une croissance accélérée des composants notamment sur le secteur bancaire

Les solutions de composants sécurisés d'IN Groupe ont rencontré une forte demande du marché, notamment en matière de solutions et technologies pour les cartes de paiement sans contact. Résultat, une année exceptionnelle dans un marché bancaire en progression de 7 % en valeur (hors Chine). Fort de sa capacité d'exécution et de la pertinence de ses interventions, IN Groupe a pour ambition d'être en mesure de produire 1 milliard de composants sécurisés par an, pour les marchés de l'identité et du bancaire.

Un secteur d'activité en croissance de + 27,7 %.



Un nouveau territoire de marque pour mieux accompagner les ambitions du Groupe

Dans un monde ultra connecté, la sécurisation de l'identité n'est plus une possibilité mais bien une nécessité. Jour après jour, IN Groupe rappelle que l'identité est un droit, inaliénable, à protéger contre toute monétisation, toute commercialisation et toute restriction d'accès. Innovation après innovation, IN Groupe revendique sa place majeure d'acteur de la

confiance numérique. 2018 aura ainsi été l'année où l'entreprise hier Imprimerie Nationale sera devenue IN Groupe, nouvelle marque portée par une nouvelle signature Le Droit d'Être Soi. Le droit de faire valoir ses droits, d'exercer son métier, de circuler librement, d'évoluer dans un monde sécurisé... de vivre dans la confiance au quotidien, tout simplement.

* Ces taux s'entendent à périmètre constant.

À PROPOS D'IN GROUPE

Partenaire de l'État français depuis près de 500 ans, IN Groupe propose des solutions d'identité et des services numériques sécurisés à la pointe de la technologie, intégrant électronique et biométrie. Des composants aux services, en passant par les titres et les systèmes interopérables, en tant que spécialiste mondial de l'identité et des services numériques sécurisés, IN Groupe est présent au quotidien pour faciliter la vie de chacun. Accompagner les États dans l'exercice de leur souveraineté. Protéger l'identité des citoyens. Préserver l'intégrité des entreprises. Quel que soit l'enjeu, IN Groupe, entreprise de souveraineté numérique, contribue à faire valoir pour chacun un droit fondamental : le Droit d'être Soi. IN Groupe est la nouvelle marque du Groupe Imprimerie Nationale.

IN Groupe en chiffres :

CA : 314,2 M€ - 1 000 collaborateurs - 4 sites en France - 8 bureaux commerciaux dans le monde - 77 pays accueillant les solutions IN Groupe - 28 gouvernements partenaires - www.ingroupe.com

CONTACTSPRESSE

Isabelle CARASSIC
isabelle.carassic@publicis.fr
Tél. 06 03 89 61 20

Julie BRIAND
julie.briand@publicis.fr
Tél. 06 40 52 80 79

IN Groupe
Romain GALESNE-FONTAINE
romain.galesne-fontaine@ingroupe.com