

2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ACTIVITY REPORT

Imp Nat



GROUPE
Imprimerie Nationale



SOMMAIRE

SUMMARY

Présentation du Groupe	6	About the Group
Message du Président - Directeur Général Didier Trutt	8	Message from the Chairman and CEO Didier Trutt
Gouvernance	12	Governance
Faits et événements marquants	16	Key events and facts
Performances	18	Performance
Plan stratégique Odysée 2020, en mouvement	26	Odyssey 2020 Strategy, on the move
L'IN, une vision de l'identité sécurisée	36	IN: a vision for secure identification
Une entreprise de services numériques de souveraineté	38	A company offering digital services for governments
Pour préparer demain	40	Preparing for the future
Engagements	44	Commitments
Patrimoine et culture	50	Culture and Cultural Heritage

PRÉSENTATION DU GROUPE

LE GROUPE IMPRIMERIE NATIONALE EST L'UN DES LEADERS MONDIAUX EN SOLUTIONS SÉCURISÉES D'IDENTITÉ.

Dans un monde mobile et numérique où la sécurisation des données est devenue l'enjeu majeur, le Groupe Imprimerie Nationale, présent sur toute la chaîne de valeur de l'identité, du composant jusqu'au service, est un des rares acteurs à offrir aux Etats, aux administrations et aux entreprises des solutions complètes pour rendre la société plus sûre en agissant comme tiers de confiance. Le Groupe Imprimerie Nationale, entreprise de service numérique de souveraineté, protège l'identité et les droits des citoyens, assure la fiabilité et la sécurité des données, sécurise l'identification électronique en la rapportant à une identité unique et authentique.

ABOUT THE GROUP

THE IMPRIMERIE NATIONALE GROUP IS A WORLD LEADER IN SECURE IDENTIFICATION SOLUTIONS.

In a world with ubiquitous mobile and digital technology where data security has become a major challenge, the Imprimerie Nationale Group operates across the entire identification value chain, from components to services. The Imprimerie Nationale Group serves as a trusted third party, one of the few players offering comprehensive solutions to national governments, agencies, and companies to make our society more secure. The Imprimerie Nationale Group is a company offering digital services for governments, protecting the identities and rights of citizens, ensuring the reliability and security of data, and securing electronic identification by connecting it with a unique and authentic identity.

VÉRITABLE ENTREPRISE D'ENGINEERING, LE GROUPE IMPRIMERIE NATIONALE

est spécialisé dans l'intégration de l'électronique et de la biométrie dans les titres d'identité et de cartes en polycarbonate. Le Groupe est aujourd'hui un opérateur industriel reconnu, capable de délivrer des systèmes complets d'identité sécurisés et de gestion documentaire dématérialisés. Grâce à ses nouveaux produits innovants et aux sécurités renforcées, le Groupe Imprimerie Nationale est devenu l'un des leaders mondiaux de solutions sécurisées d'identité avec des clients de premier plan dans plus de 68 pays.

Le Groupe Imprimerie Nationale emploie plus de 900 salariés, dont plus d'un tiers est dédié au développement technologique.

Basé à Paris, il dispose de trois sites (Douai, Rousset et Vélizy-Villacoublay) depuis le rachat de Thales Identité et Biométrie.

THE IMPRIMERIE NATIONALE GROUP IS TRULY AN ENGINEERING COMPANY,

specialising in the integration of electronics and biometrics into identification credentials and polycarbonate cards. Today, the Group is a recognised industry player that is able to deliver comprehensive systems for secure identification and management of digital documents. Thanks to new, innovative products and strengthened security capabilities, the Imprimerie Nationale Group has become a world leader in secure identification solutions, with world-class customers in more than 68 countries.

The Imprimerie Nationale Group employs more than 900 people, more than a third of which work on technology development.

Based in Paris, the Group has held three sites (Douai, Rousset, and Vélizy-Villacoublay) since the acquisition of Thales Identification and Biometrics.



MESSAGE DU PRÉSIDENT - DIRECTEUR GÉNÉRAL DIDIER TRUTT

QUELLES ONT ÉTÉ **LES PERFORMANCES** DU GROUPE EN 2016 ?

Avec un chiffre d'affaires de 221 M€ en hausse de +5,5% par rapport à 2015, un EBITDA de 37M€ soit 19,1% du CA, associé à un résultat net de 12,9% du chiffre d'affaires total, le Groupe confirme une stratégie de croissance accrue, en ligne avec les objectifs de son Plan Moyen-Terme.

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN AND CEO DIDIER TRUTT

HOW DID THE GROUP **PERFORM** IN 2016?

With turnover of €221 million (up 5.5% compared to 2015), EBITDA of €37 million (19.1% of turnover), and net income totalling 12.9% of turnover, the Group continued with a strategy of increased growth, in line with the objectives of the Group's Medium-Term Plan.

L'année 2016 a marqué la poursuite de la transformation industrielle du Groupe avec l'implémentation de la 1^e phase du projet Douai 2.0 de modernisation du principal site de production du Groupe. Douai 2.0 s'inscrit résolument comme un élément clé de la réussite du plan Odyssée 2020 de l'Imprimerie Nationale.

2016 a en effet confirmé que le plan stratégique du Groupe était en bonne voie sur l'ensemble de ses secteurs stratégiques. On retiendra notamment dans le secteur identitaire le déploiement de trois plateformes multtitres (passeports biométriques, cartes d'identité électroniques ou titres de séjours biométriques) sur trois continents dont un projet phare au Pérou qui a reçu une distinction internationale. Nous avons franchi une nouvelle étape en réalisant plus de 26% de notre chiffre d'affaires à l'export. Je tiens également à souligner le partenariat fort entre le Groupe Imprimerie Nationale et la CEDEAO (Communauté Economique des Etats d'Afrique de l'Ouest) qui aura

The year 2016 saw the continued manufacturing transformation of the Group, with the implementation of the first phase of the Douai 2.0 Project to modernise the Group's main production site. Douai 2.0 is, without a doubt, a key factor in the success of the Imprimerie Nationale Group's Odyssey 2020 plan.

The positive results from 2016 confirmed that the Group's strategy is on the right track across all of its components. In the identification business, three multiredential platforms were deployed (biometric passports, electronic identification cards, and biometric residency credentials) on three continents, including a major project in Peru that received an international award. We reached a new milestone by receiving more than 26% of our turnover from exports. I would also like to highlight the strong partnership between the Imprimerie Nationale Group and the Economic Community of West African States (ECOWAS).

vu notre Groupe apporter son expertise au projet de carte d'identité biométrique commune aux Etats-membres. 2016 aura également été l'année de l'innovation numérique avec un fort développement de notre activité Services Numériques. La plateforme e-Administration développée par le Groupe pour accompagner la transformation numérique des administrations a été déployée avec succès dans le cadre du démarrage du service de délivrance du CQA (Certificat de Qualité de l'Air). Notre plateforme e-Administration, permettant une gestion dématérialisée des flux, en interconnexion sécurisée avec des bases de l'Etat, dont le système d'Immatriculation des Véhicules, a prouvé, avec plus de 5.4M de titres délivrés à ce jour, sa pertinence, sa fiabilité et sa robustesse.

Notre objectif d'Odyssée 2020 visant une part de l'activité Services à hauteur de 20% du chiffre d'affaires n'a jamais été aussi proche.

Our Group provided its expertise to the project for biometric identification cards to be shared by ECOWAS member states. The year 2016 was also marked by digital innovation, with strong growth in our digital services business. The e-Administration platform developed by the Group to support the digital transformation of public agencies was successfully deployed as part of the launch of the Certificat de Qualité de l'Air (CQA, Air Quality Certificate) issuance service. Our e-Administration platform enables digital management of information exchanges using secure connections to government databases, including the vehicle registration system. With more than 5.4 million credentials delivered to date, e-Administration has proved its usefulness, reliability, and strength. We are closer than ever before to reaching our Odyssey 2020 objective of having the services business represent 20% of turnover.

QUELLES SONT LES AMBITIONS DU GROUPE ?

Après une phase réussie de transformation en profondeur de notre Groupe, nous allons maintenant nous attacher à consolider nos expertises. En effet, nous avons construit une expertise significative au travers d'acquisitions stratégiques : Smart Packaging Solutions pour la partie Composants en 2014 et dernièrement l'activité identitaire du Groupe Thales pour les systèmes biométriques.

Cette stratégie de réponse rapide face à un marché toujours plus dynamique nous permet aujourd'hui d'être présent de bout en bout sur la chaîne de valeur de l'identité, du composant jusqu'au service avec des offres globales et intégrées. C'est ce nouveau positionnement fort que nous allons continuer à conforter au cours des prochaines années.

WHAT ARE THE GROUP'S AMBITIONS?

After undergoing a successful phase of deep transformation for our Group, we are now going to focus on strengthening our expertise. Indeed, we have built up significant expertise through strategic acquisitions: we acquired Smart Packaging Solutions for our components business in 2014 and, most recently, we acquired the identification business from Thales Group for biometric systems.

This strategy of using a rapid response to an ever-changing market is now allowing us to maintain a presence throughout the identification value chain, from components to services, with comprehensive, integrated offerings. We will continue to build this strong new positioning over the coming years.

Notre Groupe continuera à évoluer au moins aussi rapidement que le font nos marchés. En contribuant à la transformation digitale des administrations et des entreprises, en fiabilisant un système identitaire à la base du développement de l'e-gouvernement, en assurant une authentification et une identification plus simples et plus sûres grâce aux technologies biométriques, en renforçant l'efficacité de processus comme l'enrôlement ou le passage des frontières, le Groupe rend la société plus sûre.

Il simplifie aussi la vie des gens en proposant des moyens d'identification modernes autour desquels viennent se greffer des services en nombre croissant.

Notre organisation s'adapte pour évoluer avec agilité et efficacité !

Héritier d'une histoire née il y a cinq siècles, présent dans 28 pays et fort de 900 collaborateurs, le Groupe Imprimerie Nationale a l'ambition, par la gestion sécurisée des identités, de participer à bâtir cette « économie de la confiance » nécessaire aux échanges comme au bon fonctionnement de nos démocraties.

Plus que jamais, votre confiance est au cœur de nos identités.

Our Group will continue to evolve at the same pace as our markets. By contributing to the digital transformation of government agencies and of companies, by adding reliability to an identification system that is the basis for growth of e-government, by providing simpler and safer authentication and identification thanks to biometric technology, and by reinforcing the efficiency of processes like enrolment and border crossing, the Group makes society more secure.

It also simplifies people's lives by offering modern means of identification combined with a growing number of services. Our organisation is adapting to grow with flexibility and efficiency!

The Imprimerie Nationale Group has a history going back five centuries. The Group has 900 employees across 28 countries. Through the secure management of identities, the Group's ambition is to help build the 'economy of trust' that is necessary for interactions and for the proper functioning of our democracies.

More than ever, your trust is at the heart of our identification solutions.



GOUVERNANCE

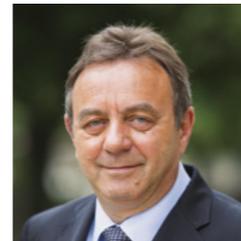
CONSEIL
D'ADMINISTRATION

GOVERNANCE

BOARD
OF DIRECTORS

ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS

INDEPENDENT
DIRECTORS



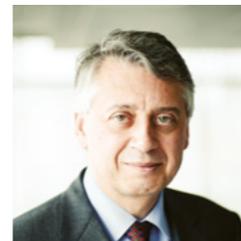
DIDIER TRUTT

Président du Conseil d'administration
Chairman of the Board of Directors



ANNE LANGE

Directrice générale de Mentis
CEO of Mentis



MICHEL GONNET

Gérant Fondateur
d'Eudoxia Conseil
Founder and Principal of
Eudoxia Conseil



CHANTAL LORY

Administratrice indépendante
de la SFIL
Independent Director of the SFIL

ADMINISTRATEURS
PROPOSÉS DE L'ÉTAT

DIRECTORS PROPOSED
BY THE FRENCH
GOVERNMENT



MIREILLE CAMPANA

Ingénieur général des Mines - Membre
du Conseil Général de l'Economie
General Engineer from the Corps des
Mines - Member of the French
General Council for the Economy



HENRI SERRES

Ingénieur général des Mines - Membre
associé du Conseil Général de l'Economie
General Engineer from the Corps des
Mines - Associate Member of the French
General Council for the Economy



VALÉRIE THÉRON

Directrice centre-est du Groupe Orange
Centre-East Director at Orange Group

ADMINISTRATEUR
REPRÉSENTANT DE L'ÉTAT

DIRECTOR REPRESENTING
THE FRENCH GOVERNMENT



JÉRÔME REBOUL

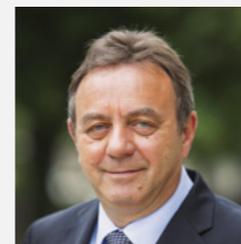
Directeur de Participations adjoint
-APE
Deputy Head of Shareholding
-APE

GOUVERNANCE

COMITÉ EXÉCUTIF

GOVERNANCE

EXECUTIVE COMMITTEE



DIDIER TRUTT

Président-directeur général
Chairman and CEO



ARNAUD BOUSSEMART

EVP Finance
EVP Finance



BRUNO CHAPPERT

EVP BU e-Services & Systèmes
EVP e-Services & Systems BU



FRÉDÉRIQUE DURAND

EVP Ressources Humaines
EVP Human Resources



ROMAIN GALESNE-
FONTAINE

Directeur des Relations
Institutionnelles &
Communication Externe
Director of Institutional Relations
& External Communications



YANN HAGUET *

EVP BU Solutions d'identité
biométriques
EVP Biometric Identification
Solutions BU



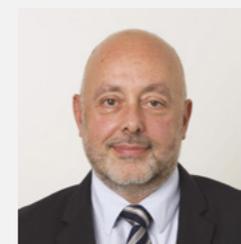
PATRICK MONTLIAUD

EVP BU e-Documents
EVP e-Documents BU



ANTOINE PAOLI

Secrétaire Général
General Secretary



MICHAEL ZAFRANY

EVP Opérations Industrielles
EVP Production Operations



PHILIPPE PATRICE

EVP BU e-Composants
EVP e-Components BU

* A rejoint le Comité Exécutif en 2017

* Joined the Executive Committee in 2017

FAITS ET ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

CHIFFRES MARQUANTS

- Production de plus de 6 millions de passeports
- 5 millions de cartes polycarbonates électroniques (permis de conduire, Titres Séjour Etrangers, cartes agents)
- 400 millions de micromodules
- Plus de 50 millions de documents personnalisés
- Plus de 12 millions de Systèmes d’Immatriculation de Véhicules
- Fournisseur de solutions pour 28 Etats
- Plus de 4 millions de cartes d’identités nationales et professionnelles

KEY EVENTS AND FACTS

KEY FIGURES

- Production of more than 6 million passports
- 5 million electronic polycarbonate cards (driving licences, foreign residency credentials, employee ID cards)
- 400 million micromodules
- More than 50 million personalised documents
- More than 12 million vehicles in the Vehicle Registration System (SIV)
- Provider of solutions to 28 countries
- More than 4 million national and business identification cards

FAITS MARQUANTS

- **Mai** : Lancement du nouveau e-passeport Nautilus avec une data page en polycarbonate avec charnière innovante et inlay
- **Juin** : Installation et déploiement des systèmes du passeport biométrique péruvien (Award du « meilleur document d’identité de la région »)
- **Juillet** : Lancement du premier projet d’e-administration de délivrance d’un service à l’usager : projet Crit’Air - 1er projet BtoBtoC
- **Octobre/Novembre** : **Entrée en négociations avec le Groupe Thales pour le rachat de Thales Identité et Biométrie**
- **Décembre** : Signature du projet CMI (Carte Mobilité Inclusion) pour les 100 MDPH et les 100 préfectures de France
- **Décembre** : Achèvement de la 1ère phase du projet Douai 2.0
- **Décembre** : Obtention d’un projet dans le secteur réglementé du BTP

KEY EVENTS

- **May**: Launch of the new Nautilus e-passport with a polycarbonate data page that has an innovative binding and an inlay
- **June**: Installation and deployment of Peruvian biometric passport systems (‘Regional ID Document of the Year’ award)
- **July**: Launch of the first e-Administration project for delivery of a service to users: the Crit’Air project - 1st BtoBtoC project
- **October / November**: **Start of negotiations with Thales Group for the acquisition of Thales Identification and Biometrics**
- **December**: Signing of the contract for the Inclusive Mobility Card (CMI) for 100 departmental centres for people with disabilities (MDPHs) and 100 prefectures in France
- **December**: Completion of the first phase of the Douai 2.0 project
- **December**: Awarded a project in the regulated sector of the construction industry

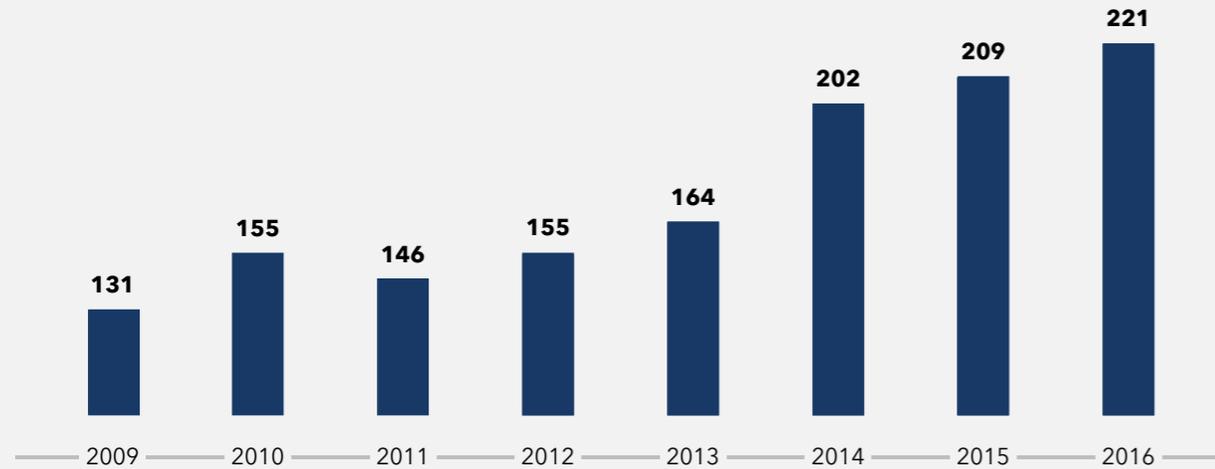
PERFORMANCES

CHIFFRES CLÉS

PERFORMANCE

KEY FIGURES

CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)
TURNOVER (M of €)



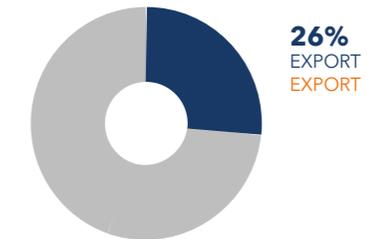
RÉSULTAT D'EXPLOITATION / CA (%) - 2016
OPERATING INCOME / TURNOVER (%) - 2016

10,8%

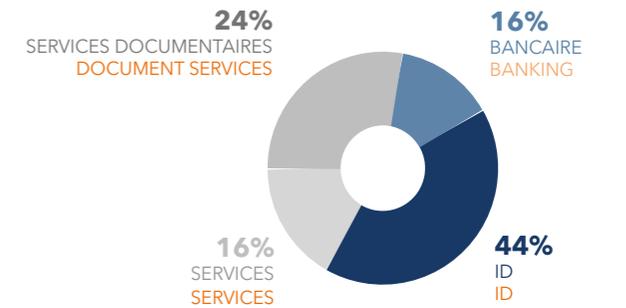
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR
TURNOVER PER SECTOR



CHIFFRE D'AFFAIRES A L'EXPORT
TURNOVER FROM EXPORTS



CHIFFRE D'AFFAIRE PAR ACTIVITÉS
TURNOVER PER BUSINESS

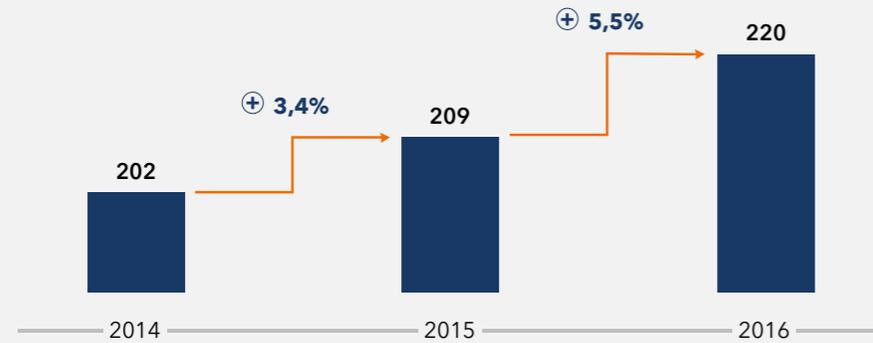


EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)

2016

UNE ANNÉE DE RÉALISATIONS AVEC :

- Développement export: Pérou Migraciones et Pérou MRE, Djibouti, Bénin
- Démarrage de Crit'Air/ Certificat Qualité de l'Air
- Nouveaux services BPO/ Cartes: CMI, VTC, etc.

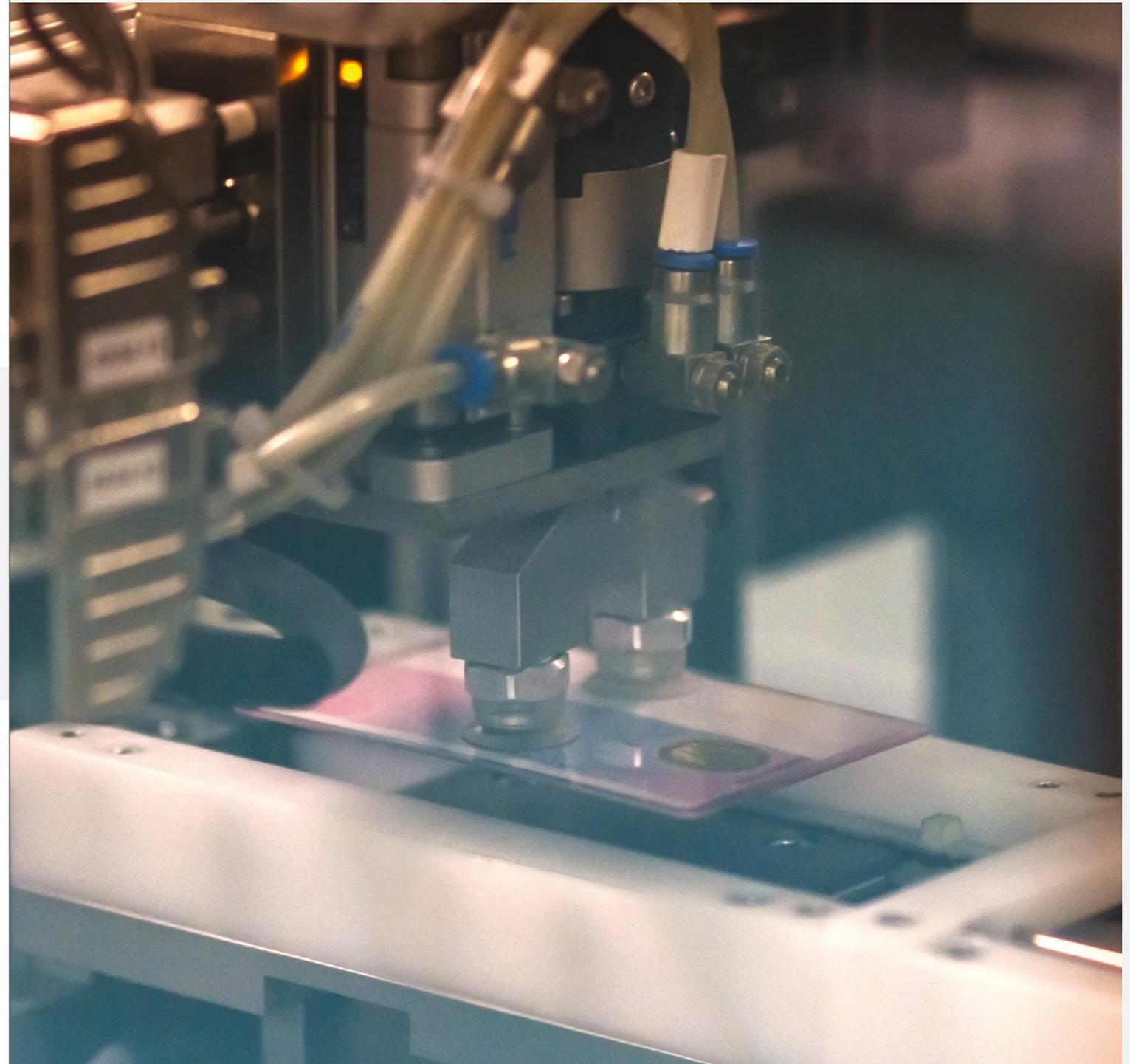


CHANGE IN TURNOVER (M of €)

2016

A YEAR OF ACCOMPLISHMENTS WITH:

- Growth of exports: Peru Migraciones and MRE, Djibouti, Benin
- Launch of Crit'Air/CQAs
- New BPO/card services: CMI, for ride sharing, etc.

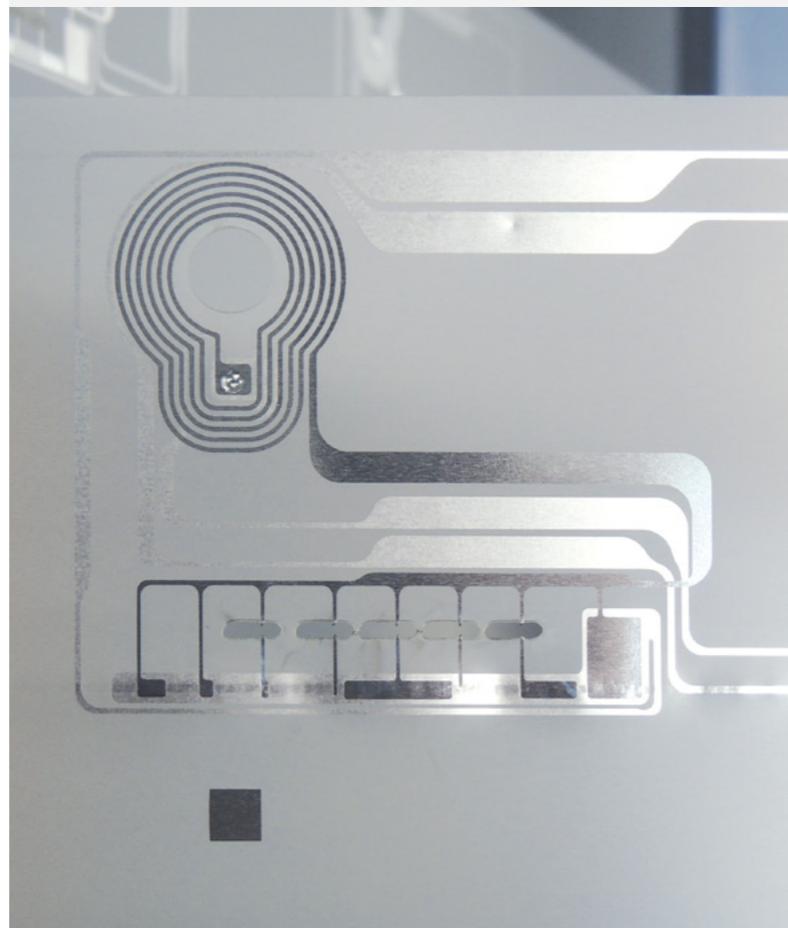


BANCAIRE

Dans un marché mondial de la carte bancaire en décroissance en 2016, l'activité de SPS, filiale du Groupe, a témoigné d'une bonne anticipation du marché et a été marquée par une forte activité commerciale sur la zone Afrique-Pacifique suite à l'ouverture d'une filiale à Singapour. Ainsi, 7 nouveaux clients ont été référencés en Asie sur le marché bancaire dont 4 en Inde, 1 en Corée, 1 aux Philippines et 1 en Indonésie et 9 nouveaux clients sur le continent Américain. 2016 a également vu le démarrage de livraisons en volumes de composants à Giesecke & Devrient. On notera également la mise sur le marché de la plateforme de module 6 pins.

BANKING

In 2016, the world market for bank cards shrank. However, business for SPS, a Group subsidiary, showed good anticipation of market trends and was marked by strong sales in the Africa-Pacific region following the opening of a subsidiary in Singapore. Indeed, seven new customers were officially added in Asia in the banking market: four in India, one in South Korea, one in the Philippines, and one in Indonesia. Nine new customers were added in the Americas. The year 2016 also saw the start of deliveries of components to Giesecke & Devrient. As well as the start of sales of the six-pin module platform.



IDENTITÉ

L'activité a été portée par le déploiement des activités à l'export avec l'installation des systèmes du passeport biométrique péruvien (Migraciones et MRE), du système de passeport et d'archivage numérique de Djibouti, la mise en œuvre du système d'émission des passeports diplomatiques biométriques au Bénin. Dans le domaine des composants, on notera la signature d'un contrat portant sur la fourniture de modules de la prochaine CNIE et du permis de conduire du Bangladesh. On notera également la reprise des livraisons de modules pour la CNIE du Nigéria. Parmi les innovations majeures de l'activité, le lancement officiel d'un nouveau passeport biométrique doté de Nautilus™, une data page en polycarbonate avec une technologie de charnière unique.

IDENTITY

This business was carried by growth in export activities, with the installation of Peruvian biometric passport systems (Migraciones and MRE) and of the passport and digital file system in Djibouti, as well as the implementation of the biometric diplomatic passport issuance system in Benin. In the components business, of note was the signing of a contract to provide modules for the next electronic national ID cards (CNIEs) and for driving licences in Bangladesh. Another highlight was the restart of deliveries of modules for Nigerian CNIEs. Among the major developments in this business was the official launch of new biometric passports with Nautilus™, a polycarbonate data page with a unique binding technology.



SERVICES

L'année 2016 a vu le lancement de la plateforme d'e-administration du Groupe Imprimerie Nationale avec notamment le démarrage du service de délivrance du Certificat Qualité de l'Air « Crit'Air », projet porté par le Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer, la signature du projet CMI pour les 100 MDPH et les 100 préfectures de France ainsi que la signature du projet de développement du macaron VTC. On notera également pour le compte de l'ASIP Santé, la mise en service de la nouvelle plateforme sécurisée d'émission et de gestion de certificats.

SERVICES

The year 2016 saw the launch of the Imprimerie Nationale Group e-Administration platform, particularly with the start of the service to issue the Crit'Air air quality certificates, a project for the French Ministry of the Environment, Energy, and the Sea. There was also the signing of a contract for the CMI project for 100 departmental centres for people with disabilities (MDPHs) and 100 prefectures in France, as well as the signing of a contract for a project to develop a window sticker for ride sharing vehicles in France. Also of note, for ASIP Santé, France's health information systems agency, IN set up the new secure platform for issuance and management of certificates.

PRINT

L'année 2016 a vu le maintien de l'activité globale du Print grâce à une compensation de la baisse des activités d'impressions traditionnelles par le développement de l'édition avec des références significatives (Agora, Eaux de Paris, METL,...) et le lancement du print sécurisé.

L'année 2016 a été marquée par la poursuite des activités de dématérialisation et de création d'originaux numériques: version numérique de la lettre à points.



PRINT

The year 2016 saw stability for the print business overall. This was because a drop in traditional print business was compensated for with growth of electronic publishing, with significant projects (for Agora, Eaux de Paris, the French Ministry of Regional Equality and Housing (METL), etc.), and the launch of secure print. In 2016, business continued for digitisation of paper documents and the creation of digital original documents, i.e. digital versions of driving licence point letters.

PLAN STRATÉGIQUE ODYSSÉE 2020, EN MOUVEMENT

LE GROUPE IMPRIMERIE NATIONALE CONTINUE D’AFFIRMER SON AMBITION À HORIZON 2020 À TRAVERS SON PLAN STRATÉGIQUE ODYSSEE 2020 QUI GUIDE SA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE, TRANSFORMATRICE ET INNOVANTE.

UNE VISION STRATÉGIQUE

CINQ DIMENSIONS COMPLÉMENTAIRES :

- **Axe 1 : INNOVATIONS** (une présence élargie sur la chaîne de valeur technologique)
- **Axe 2 : OFFRES** (une offre complète de composants, produits, services et systèmes)
- **Axe 3 : MARCHÉS** (une ambition concurrentielle et internationale renforcée)
- **Axe 4 : CLIENTS** (une base clients étendue et diversifiée comprenant gouvernements, ministères, groupes publics, groupes privés et groupes bancaires)
- **Axe 5 : OPERATIONS** (une croissance basée sur l'excellence opérationnelle et notre responsabilité sociétale)

NOS OBJECTIFS:

Renforcer le leadership du Groupe Imprimerie Nationale en tant que fournisseur de solutions sécurisées d'identités, tant en France qu'à l'international.

Doubler le Chiffre d’Affaires d’ici 2020 (vs. 2013) pour atteindre 300M€ dont 45% à l’export.

COMMENT?

En plaçant les clients au centre de notre organisation avec pour préoccupation au quotidien de comprendre et de répondre à leurs attentes par de meilleurs taux de services, des prix plus compétitifs, des délais plus courts, et toujours plus de sécurités embarquées dans nos solutions.

ODYSSEY 2020 STRATEGY, ON THE MOVE

THE IMPRIMERIE NATIONALE GROUP CONTINUES TO AFFIRM ITS AMBITIONS FOR THE YEAR 2020, THROUGH ITS ODYSSEY 2020 STRATEGY, WHICH IS GUIDING THE COMPANY’S ENTREPRENEURIAL, TRANSFORMATIVE, AND INNOVATIVE GROWTH.

A STRATEGIC VISION

FIVE COMPLEMENTARY DIMENSIONS:

- **Dimension 1: INNOVATIONS** (a greater presence in the technology value chain)
- **Dimension 2: OFFERINGS** (a comprehensive offering of components, products, services, and systems)
- **Dimension 3: MARKETS** (greater competitive and international ambitions)
- **Dimension 4: CUSTOMERS** (a broader, diversified customer base including governments, ministries, and public- and private-sector companies, including banks)
- **Dimension 5: OPERATIONS** (growth founded on operational excellence and our social responsibility)

OUR OBJECTIVES:

Strengthen the leadership of the Imprimerie Nationale Group as a provider of secure identification solutions, both in France and internationally.

Double the amount of turnover by 2020 (vs 2013) to reach €300 million, with 45% from exports.

HOW?

By placing customers at the heart of our organisation, taking care every day to understand and meet their expectations through better service rates, more competitive prices, shorter delivery times, and by building even more security into our solutions.

2013 - 2016

SUR CETTE PÉRIODE, LE GROUPE A CONFIRMÉ UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE EN SE POSITIONNANT COMME UN ACTEUR MAJEUR DE L'ÉVOLUTION DIGITALE DES MARCHÉS AU TRAVERS DE FAITS IMPORTANTS TELS QUE :

- **L'acquisition** de la société SPS, confortant la présence du Groupe sur toute la chaîne de valeur de l'identité.
- **L'expansion à l'international** avec l'obtention de contrats-clés en Afrique, Moyen Orient, Amérique Latine...
- **Le déploiement** de l'offre de services numériques externalisés «d'e-Administration» pour accompagner la dématérialisation (titres et documents), la modernisation de l'action publique, la transformation numérique et la mobilité.
- **L'accompagnement** des clients vers la dématérialisation via le déploiement d'offre d'impression numérique.



2013 - 2016

OVER THIS PERIOD, THE GROUP MAINTAINED A GROWTH STRATEGY BY POSITIONING ITSELF AS A MAJOR PLAYER IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF MARKETS THROUGH IMPORTANT EVENTS SUCH AS:

- **The acquisition** of the company SPS, increasing the Group's presence throughout the identification value chain.
- **International expansion** with the awarding of key contracts in Africa, the Middle East, Latin America, etc.
- **The deployment** of the 'e-Administration' outsourced digital services offering to support digitisation (credentials and documents), the modernisation of public programmes, digital transformation, and mobility.
- **Supporting** customers in going digital through the deployment of the digital printing offering

2016

UNE ANNÉE CHARNIÈRE : INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET EXPANSION INTERNATIONALE CONFIRMÉE

L'année 2016 a permis au Groupe de consolider son positionnement à l'export en démontrant sa capacité à déployer des projets complexes au Bénin, à Djibouti et au Pérou notamment. Plusieurs clients ont également renouvelé des contrats tels que l'UGAP ou encore l'ETL.

En France, le Groupe a également remporté de nouveaux projets avec une forte visibilité : le projet Certificat Qualité de l'Air, la Carte Mobilité Inclusion mais aussi un projet dans le secteur réglementé du BTP, pour laquelle le Groupe a été mis à l'honneur par la visite du Premier ministre, Bernard Cazeneuve en janvier 2017.

En parallèle, le Groupe poursuit sa modernisation et la structuration de son organisation pour mieux répondre aux besoins de ses clients au travers de la mise en oeuvre du projet Douai 2.0, une transformation industrielle clé pour la réussite du plan Odyssee2020.

2017-2020

UN PLAN STRATÉGIQUE EN BONNE VOIE

En 2017, le Groupe intègre les technologies et les savoir-faire de l'activité Identité et Biométrie de Thales (intégration effective depuis le 9 mai 2017), lui permettant de renforcer son leadership de fournisseur de confiance de solutions d'identité biométriques et sécurisées en proposant une offre désormais globale : technologies innovantes, composants, produits, systèmes et services numériques au service des Etats et des citoyens en France et à l'international.

2016

A MILESTONE YEAR: CONTINUED TECHNOLOGICAL INNOVATION AND INTERNATIONAL EXPANSION

The year 2016 allowed the Group to strengthen its positioning for exports by demonstrating its capacity to deploy complex projects in Benin, Djibouti, and Peru. A number of customers also renewed contracts, such as the UGAP and the ETL. In France, the Group also was awarded new projects with great visibility: the Air Quality Certificate (CQA) project, the Inclusive Mobility Card (CMI) project, and a project in the regulated sector of the construction industry, for which the Group was honoured with a visit from Prime Minister Bernard Cazeneuve in January 2017.

At the same time, the Group has continued its modernisation and reorganisation to better respond to the needs of its customers with the implementation of the Douai 2.0 project, a key manufacturing transformation project for the success of the Odyssey 2020 Strategy.

2017-2020

A STRATEGY ON THE RIGHT TRACK

In 2017, the Group added the technologies and expertise of the Identification and Biometrics business from Thales (incorporation effective since 9 May 2017), allowing IN to strengthen its leadership as a trusted supplier of secure biometric identification solutions, offering comprehensive products and services: innovative technologies, components, products, and digital services and systems for governments and citizens in France and internationally.

FOCUS SUR NOS ACTIVITÉS À L'HORIZON 2020

FOCUS ON OUR ACTIVITIES FROM NOW TO 2020

BANCAIRE / PAIEMENT

BANKING / PAYMENTS

+16%

à horizon 2020

by 2020

NOTRE STRATÉGIE :

- **accélérer** notre feuille de route technologique
- **développer** de nouveaux axes de réduction de coûts
- **renforcer** notre présence locale sur le marché européen et mondial (Afrique et Moyen-Orient, Asie et EU)

OUR STRATEGY:

- **accelerate** progress on our technology road map
- **develop** new areas for cost reduction
- **strengthen** our presence in the European and world markets (Africa and Middle East, Asia, and EU)

ID

ID

COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES ET TITRES SÉCURISÉS

ELECTRONIC COMPONENTS AND SECURE CREDENTIALS

SYSTÈMES

SYSTEMS

+5%

+10%

de taux de croissance annuel moyen à horizon 2022

for the average annual growth rate by 2022

de taux de croissance annuel moyen à horizon 2022

for the average annual growth rate by 2022

NOTRE STRATÉGIE :

- **accélérer** notre croissance à l'export
- **développer nos offres passeports et cartes**
- **répondre** à la dématérialisation

OUR STRATEGY:

- **accelerate** growth of our exports
- **further develop** our passport and card offering
- **meet needs** for digitisation

SERVICES

SERVICES
EXTERNALISÉS

OUTSOURCED
SERVICES

CONFIANCE
NUMÉRIQUE

SERVICES

DIGITAL TRUST

+5%

+12%

de taux de croissance
annuel moyen à
horizon 2021

for the average
annual growth rate
by 2021

de taux de croissance
annuel moyen à
horizon 2021

for the average
annual growth rate
by 2021

NOTRE STRATÉGIE :

- **poursuivre** la croissance sur l'externalisation des services et des services de confiance numérique
- **accompagner** la forte dématérialisation des titres
- **proposer** une offre adaptée au développement des usages numériques et une sécurisation des usages sensibles

OUR STRATEGY:

- **continue** growth for outsourcing of services and digital trust services
- **support** the strong digitisation of credentials
- **create** an offering adapted to the development of digital technology and securing of sensitive uses thereof



PRINT

TRADITIONNEL

PRINT

TRADITIONAL

Maintien de notre activité
Maintain our business

Malgré
in spite of **-50%**

des volumes
depuis 10 ans

of volumes over
the past 10 years

NOTRE STRATÉGIE :

- **accélérer** notre croissance à l'export
- **développer nos offres passeports et cartes**
- **répondre** à la dématérialisation

OUR STRATEGY:

- **grow** secure printing in France and for export
- **grow** our digital service businesses (publishing and single-piece mail)
- **develop** complementary services

LE GROUPE POURSUIT SA CONQUETE DU MARCHE DE L'IDENTITE

Fin décembre 2016, le Groupe Imprimerie Nationale entre en négociations exclusives pour l'acquisition de l'activité de gestion des identités de Thales.

Objectif : renforcer son leadership de fournisseur de confiance de solutions d'identité biométriques et sécurisées en offrant une offre désormais globale : technologies innovantes, composants, produits, systèmes et services numériques au service des Etats et des citoyens en France et à l'international.

Partenariat gagnant : Thales Identité et Biométrie, numéro 1 des systèmes biométriques civils sur le marché français apporte au Groupe Imprimerie Nationale les briques technologiques à forte valeur ajoutées et des compétences R&D reconnues. Le Groupe Imprimerie Nationale apporte quant à lui son agilité commerciale et la capacité d'investissement pour développer une différenciation par la technologie et les usages.

L'acquisition de cette nouvelle activité dédiée aux technologies biométriques vient conforter le plan stratégique Odyssée 2020. Le Groupe Imprimerie Nationale accélère la transformation technologique grâce à la biométrie pour augmenter la sécurité des Etats et enrichir les services apportés aux citoyens.



THE GROUP IS CONTINUING TO CONQUER THE IDENTIFICATION MARKET

In late December 2016, the Imprimerie Nationale Group entered into exclusive negotiations for the acquisition of Thales' identification management business.

Goal: Strengthen IN's leadership as a trusted supplier of secure biometric identification solutions by offering products and services that are now comprehensive: innovative technologies, components, products, and digital systems and services for governments and citizens in France and internationally.

A winning partnership: Thales Identification and Biometrics, number one for civilian biometric systems on the French market, brings to the Imprimerie Nationale Group basic technologies with high added value and renowned R&D capabilities. The Imprimerie Nationale Group brings to the table its flexibility with sales and its investment capacities to develop differentiation through technology and uses.

The acquisition of this new business for biometric technologies has contributed to the Odyssey 2020 Strategy. The Imprimerie Nationale Group is accelerating its technological transformation, thanks to biometrics, to increase the security of governments and strengthen services provided to citizens.



LE GROUPE IMPRIMERIE NATIONALE, UNE VISION DE L'IDENTITÉ SÉCURISÉE

L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE, FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

L'identité n'est pas qu'un concept. Elle est un enjeu majeur pour plus d'1,5 Md d'humains qui n'y ont pas accès ou de manière dégradée. De par son expérience d'opérateur national d'identité et de partenaires de plusieurs États concourant à la sécurisation de centaines de millions d'identités, l'IN s'est forgée une intime conviction quant au rôle déterminant de la sécurité des identités, qu'elles soient physiques ou dorénavant numériques.

Membre de la Secure Identity Alliance (SIA), elle soutient et collabore avec des organismes internationaux (CEDEAO, Banque Mondiale...) qui promeuvent une vision inclusive de l'identité numérique autour de principes génériques du droit à l'identité à l'ère numérique.

IMPRIMERIE NATIONALE GROUP: A VISION FOR SECURE IDENTIFICATION

IDENTIFICATION IN THE DIGITAL ERA, A FACTOR FOR ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT

Identification is not just a concept. It is a major issue for more than 1.5 billion people who do not have access to, or only have access to low quality solutions. Thanks to its experience as a national identification company and as a partner to multiple governments assisting in the securing of millions of identities, IN has developed a deep belief in the important role of identification security, whether physical or digital.

As a member of the Secure Identity Alliance (SIA), IN supports and collaborates with international organisations (ECOWAS, the World Bank, etc.) that promote an inclusive vision of digital identification based on general principles for the right to identification in the digital age.

Le Groupe Imprimerie Nationale s'inscrit dans son héritage et ses valeurs en faveur d'une identité comme facteur de développement économique et d'inclusion sociale, de protection des droits (identité sécurisée) de l'individu et de développement de services associés pour une meilleure intégration dans l'économie mondiale :

- Droit à une identité numérique sécurisée, accessible à tous, sans discrimination sociale
- Une identité numérique reposant sur un système sécurisé, technologiquement robuste et durable,
- Une gouvernance de l'identité numérique qui favorise la confiance par la protection des données personnelles et des droits des citoyens

The Imprimerie Nationale Group holds true to its history and values supporting identification as a factor for economic development and social inclusion, for protection of individual rights (secure identification), and for the development of related services for better integration in the world economy:

- The right to a secure digital identification, accessible to all, without social discrimination
- Digital identification based on a secure, technologically robust, and sustainable system
- Governance of digital identification that inspires trust through the protection of personal data and of the rights of citizens

UNE ENTREPRISE DE SERVICES NUMÉRIQUES DE SOUVERAINETÉ

DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME D'E-ADMINISTRATION AU SERVICE DE L'ETAT ET DES CITOYENS

La confiance est le moteur de l'économie mobile et numérique d'aujourd'hui. Sans confiance, pas d'échange. Et sans gestion sécurisée de nos identités, pas de confiance.

Progressivement le Groupe est devenu une entreprise de services numériques de souveraineté. Il délivre à la fois des services aux administrations françaises et étrangères en leur fournissant une solution sécurisée bout en bout qui va s'appuyer à la fois sur son savoir-faire de gestion d'identité numérique et son savoir-faire de maîtrise de solutions sécurisées de bout en bout pour offrir un service qui est le cœur de la confiance souhaitée dans un service dématérialisé reposant sur l'identité numérique.

- **Fourniture** de services publics augmentés
- **Identification et authentification** fiabilisées de l'utilisateur
- **Services clés en main** pour une gestion sécurisée des données sensibles.

A COMPANY OFFERING DIGITAL SERVICES FOR GOVERNMENTS

DEPLOYMENT OF THE E-ADMINISTRATION PLATFORM FOR GOVERNMENTS AND CITIZENS

Trust is the driver of today's mobile and digital economy. Without trust, there are no exchanges. And without secure management of our identities, there is no trust.

The Group has gradually become a company offering digital services for governments. It delivers services to both French and foreign government agencies with a secure end-to-end solution that relies on the Group's expertise in digital identification management and its expertise in management of solutions secured from end to end to offer a service that is key to the trust that governments need for digital services relying on digital identification.

- **Provision** of augmented public services
- **Reliable identification and authentication** for the user
- **Turnkey services** for secure management of sensitive data

NOTRE ENGAGEMENT NUMÉRIQUE : FACILITER LA VIE DES HOMMES

UNE ENTREPRISE DE SERVICES NUMÉRIQUES TOURNÉE VERS LE CITOYEN

En 2016, le Groupe franchit un nouveau cap avec le déploiement du dispositif Crit'Air, la première plateforme de délivrance d'un service dématérialisé sécurisé directement à l'utilisateur.

Une plateforme de services dématérialisée a été également développée pour l'émission d'une nouvelle génération Carte Mobilité Inclusion sécurisée.

UNE ENTREPRISE DE SERVICES NUMÉRIQUES TOURNÉE VERS LES PROFESSIONNELS

En 2016, Le Groupe a également développé, sur la base de notre nouvelle plateforme e-administration, de nouvelles plateformes de services aux professionnels : cartes VTC (déployées en 2017).

Le Groupe Imprimerie Nationale s'affirme comme le partenaire de l'ambition de l'Etat au service du citoyen.

OUR DIGITAL COMMITMENT: MAKE LIFE EASIER FOR PEOPLE

A DIGITAL SERVICES COMPANY FOCUSED ON CITIZENS

In 2016, the Group reached a new milestone with the launch of the Crit'Air system, the first platform for a secure digital service delivered directly to the user.

A digital services platform was also developed to issue a new generation of secure Inclusive Mobility Cards (CMI).

A DIGITAL SERVICES COMPANY FOCUSED ON BUSINESSES

In 2016, the Group also developed new platforms for business services based on our new e-Administration platform, for example, ride sharing cards (deployed in 2017).

The Imprimerie Nationale Group continued working as a partner for the French government in serving citizens.





POUR PRÉPARER DEMAIN - PROJET DOUAI 2.0

ENCORE PLUS LOIN DANS LA TRANSFORMATION

UN PROJET AVEC 4 OBJECTIFS CLÉS :

- **Adapter** la capacité de production pour la France et l'export
- **Mettre en place** une organisation centrée clients
- **Anticiper** l'évolution des activités impression et éditique
- **Permettre** la mobilité et favoriser le développement des compétences

PREPARING FOR THE FUTURE - DOUAI 2.0 PROJECT

TAKING THE TRANSFORMATION FURTHER

A PROJECT WITH FOUR KEY OBJECTIVES:

- **Adapt** the production capacity for France and exports
- **Establish** a customer-centric organisation
- **Anticipate** changes in the printing and publishing businesses
- **Enable** mobility and support the development of skills

Projet majeur d'entreprise, sur une durée de trois ans, ce projet à 6 millions d'euros mobilise plus de 80 personnes réparties dans l'ensemble des services de l'entreprise, les plongeant au coeur de la transformation industrielle du Groupe Imprimerie Nationale.

L'organisation industrielle en Unités Autonomie de Production (UAP) met en oeuvre les concepts du LEAN manufacturing, simplifiant les flux de matières, de produits et d'informations, dans le but d'optimiser la performance industrielle.

La première phase de transformation industrielle s'est achevée en décembre 2016 avec le redéploiement des activités d'impression, l'optimisation des flux logistiques, ainsi que le réaménagement des activités de centre de contact et de dématérialisation.

This is a major project for the company. It will last three years and cost €6 million. It involves more than 80 people across all departments of the company, bringing them to the heart of the manufacturing transformation of the Imprimerie Nationale Group.

The organisation of manufacturing into Autonomous Production Units (APUs) uses the concepts of lean manufacturing, simplifying flows of materials, products, and information with the goal of optimising manufacturing performance.

The first phase of manufacturing transformation was completed in December 2016 with the re-launch of printing activities, the optimisation of logistical flows, and the reorganisation of contact centre and digitisation activities.

POUR PRÉPARER DEMAIN - L'INNOVATION

PREPARING FOR THE FUTURE - INNOVATION

L'INNOVATION COMPÉTITIVE, UNE CLÉ POUR LA CROISSANCE

DES SERVICES SÉCURISÉS ET INNOVANTS EN MOBILITÉ AU SERVICE D'UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE CITOYENNE.

L'année 2016 a été l'année de l'innovation numérique avec le lancement des premiers projets sur notre plateforme e-administration. Parmi les projets, citons le Certificat Qualité de l'Air, Crit'Air. La plateforme déployée et opérée par le Groupe Imprimerie Nationale s'adresse directement à l'utilisateur. Elle permet la commande dématérialisée et la délivrance d'un certificat doté des sécurités les plus innovantes où sécurités physiques et logiques convergent. Ce dispositif ouvrant ainsi la voie à une nouvelle réalité, celle du document «augmenté» : évolutif, infalsifiable et connecté.

COMPETITIVE INNOVATION, A KEY FOR GROWTH

SECURE AND INNOVATIVE MOBILITY SERVICES FOR DIGITAL IDENTIFICATION OF CITIZENS

The year 2016 was the year of digital innovation, with the launch of the first projects on our e-Administration platform. Among the projects was the Air Quality Certificate (CQA) called Crit'Air. The platform, deployed and operated by the Imprimerie Nationale Group, is geared directly toward users. It enables digital orders and issuance of certificates with the most innovative security features, where physical and digital security meet. This system opens up new opportunities for 'augmented' documents: ones that are adaptive, impossible to falsify, and connected.

L'Imprimerie Nationale a également déployé la nouvelle version de sa plateforme Pass'IN, solution all-in-one d'identification forte, de signature électronique et de contrôle d'accès intégrant la technologie NFC qui facilite et sécurise les échanges des données professionnelles sur tout type de support (tablette, mobile, PC).

En 2016, le Groupe va encore plus loin dans l'innovation avec la conception de Proof of Concept (POC) pour des applications mobiles destinées à l'administration et aux citoyens qui permettent de faciliter, enrichir l'expérience utilisateur en toute sécurité (double numérique passeport, CQA, permis de conduire), blockchainID, services sécurisés de demain.

The Imprimerie Nationale Group also deployed the new version of its Pass'IN platform, an all-in-one solution for strong identification, electronic signatures, and control of access, incorporating NFC technology that facilitates and secures exchanges of business data for all types of media (e.g. tablets, smartphones, PCs).

In 2016, the Group went even further with innovation, designing proofs of concept (POCs) for mobile applications intended for government agencies and citizens. These applications help facilitate and improve the user experience with complete security (e.g. digital copy of passport, CQA, driving licence, blockchain ID, secure services of the future).

UNE INNOVATION UNIQUE POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PASSEPORTS.

Enfin en 2016, l'introduction d'une nouvelle génération de passeports biométriques dotés de Nautilus, une data page en polycarbonate avec une charnière unique, permet d'offrir des documents de voyage plus sécurisés et plus robustes aux Etats et à leurs citoyens. Ceci est une véritable rupture technologique face à la concurrence, qui va permettre d'apporter un nouveau standard à la profession et une différenciation économique et technique à l'avantage du Groupe Imprimerie Nationale.

A UNIQUE INNOVATION FOR A NEW GENERATION OF PASSPORTS

Lastly, in 2016, a new generation of biometric passports was launched. They are equipped with Nautilus, a polycarbonate data page with a unique binding. This makes it possible to offer countries and their citizens travel documents that are more secure and more robust. This is a truly breakthrough technology compared to the competition. It will bring a new standard to the industry and it will make the Imprimerie Nationale Group stand out economically and technically.

ENGAGEMENTS

RESSOURCES HUMAINES

La performance durable est au coeur des orientations stratégiques du Groupe. Pour nos 900 collaborateurs, elle doit se traduire par de meilleures conditions de travail, plus de formation et d'autonomie ou encore la possibilité de se développer à titre individuel et collectif...

COMMITMENTS

HUMAN RESOURCES

Sustainable performance is at the heart of the Group's strategy. For our 900 employees, that performance must translate to better working conditions, more training and independence, and even the option of individual and group-based development, among other things.



TRANSFORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

En 2016, le Groupe a poursuivi la mise en oeuvre d'une organisation industrielle en ligne avec le plan stratégique Odyssée 2020. Six unités de production autonomes ont été créées afin de placer l'amélioration continue au coeur de la performance industrielle du Groupe.

Cette transformation s'est accompagnée de la création d'une direction industrielle transversale, d'un accompagnement managérial et d'une communication de proximité renforcés. Postes et environnement de travail ont également été repensés.

Les compétences internes du Groupe Imprimerie Nationale continuent de se développer grâce à des actions de formation, notamment sur des sujets transverses comme la finance ou des technologies informatiques pointues. Le plan de recrutement du Groupe soutient cette ambition avec 55 recrutements effectués en 2016, dont 25 % de cadres.

Les équipes de développement et intégration système ont poursuivi leur montée en puissance avec, notamment, l'industrialisation des développements, permettant une accélération de nos délais de mise sur le marché.

ORGANISATIONAL TRANSFORMATION AND DEVELOPMENT

In 2016, the Group continued the implementation of a manufacturing re-organisation, in line with the Odyssey 2020 Strategy. Six autonomous production units were created in order to place continuous improvement at the heart of the Group's manufacturing performance.

This transformation was accompanied by the creation of an overarching manufacturing department, managerial support, and better local communication. Work stations and environments were also redesigned.

The Imprimerie Nationale Group's in-house expertise continues to grow thanks to training initiatives, particularly for overarching subjects like finance and cutting-edge digital technology. The Group's recruitment plan supports this ambition, with 55 employees recruited in 2016, of which 25% were upper management.

System development and integration teams continued to ramp up their work, particularly with mass production of new developments, making it possible to bring products to the market faster.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

Le Groupe Imprimerie Nationale a la volonté de mener un dialogue social constructif. Plusieurs accords ont été signés en 2016 : NAO, intéressement, participation, ancienneté, départ à la retraite des Ouvriers Sous Décret, chèques CESU, cycle de temps de travail Passeport.

Par ailleurs, un diagnostic de qualité de vie au travail a été mené au sein des sites du Groupe. Quinze ateliers réunissant plus d'une centaine de collaborateurs ont été organisés et les premières actions issues de ce diagnostic seront menées en 2017.



QUALITY OF LIFE AT WORK AND LABOUR RELATIONS

The Imprimerie Nationale Group is committed to constructive labour relations. Several agreements were signed in 2016: obligatory annual negotiations (NAOs), profit sharing, employee shareholding, seniority, retirement of government workers, CESU cheques, and passport work-hour cycles.

Additionally, a study on quality of life at work was conducted on the Group's sites. Fifteen workshops involving more than 100 employees were organised and the first initiatives based on this study will be launched in 2017.

DIVERSITÉ

Le Groupe Imprimerie Nationale remplit depuis plusieurs années l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés (6%). Il a confirmé cet engagement en 2016 via une politique handicap active, qui a reçu l'avis favorable de l'AGEFIPH (Association de Gestion du Fond pour l'Insertion des Personnes Handicapées).

Une politique d'égalité professionnelle a été engagée via l'accord signé en décembre 2014. Les femmes représentaient en 2016 34% des effectifs, contre 31% en 2015 et des actions ont été menées en 2016, notamment auprès des femmes managers, afin de maintenir cette tendance (mesures visant à une meilleure articulation vie privée/vie professionnelle par exemple). Enfin, le Groupe a pris des engagements forts en matière de coopération intergénérationnelle à travers la signature d'un contrat de génération fin 2013. En 2016, 32% des recrutements concernaient des collaborateurs de moins de trente ans.

DIVERSITY

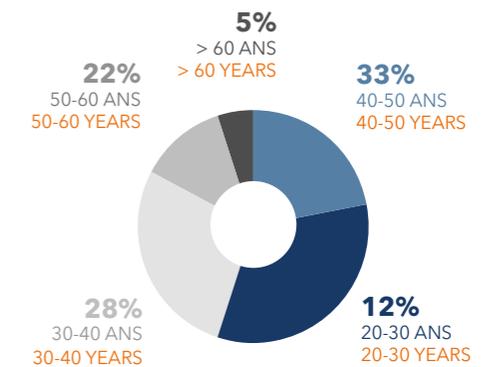
For a number of years, the Imprimerie Nationale Group has been fulfilling the obligation to employ workers with disabilities (6%). The Group affirmed this commitment in 2016 through an active policy for people with disabilities, which received approval from the Fund for Work Integration of People with Disabilities Management Association (AGEFIPH).

A professional equality policy was implemented through an agreement signed in December 2014. In 2016, women represented 34% of employees, versus 31% in 2015, and initiatives were implemented in 2016, notably for women managers, in order to maintain this trend (measures aiming for a better work-life balance, for example).

Lastly, the Group made firm commitments in regards to inter-generational cooperation, with the signing of a generation contract in late 2013. In 2016, 32% of employees recruited were younger than 30.

EFFECTIF GROUPE ÂGE

GROUP WORKFORCE AGE



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une entreprise écoresponsable

En tant qu'entreprise éco responsable, citoyenne et éthique, le Groupe Imprimerie Nationale travaille dans le respect constant de l'environnement grâce à une gestion efficace des énergies. L'ambition du Groupe Imprimerie Nationale est de toujours s'appuyer sur les valeurs fortes de l'entreprise pour faire évoluer un savoir-faire reconnu et développer ses coeurs de métiers qui exigent Ethique, Rigueur, Conformité et Sécurité.

Depuis 2007, l'Imprimerie Nationale appuie sa démarche de Développement Durable sur son système de management intégré QSE-SSI (Qualité-Sécurité-Environnement et Sécurité de l'Information).

Le Groupe Imprimerie Nationale a renouvelé au cours de l'année 2016 de nombreuses qualifications dont NFK11112, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 ou encore la marque Imprim'Vert.

Dans le cadre de la politique RSE du Groupe Imprimerie Nationale initiée dès 2009, le Groupe a réalisé son Bilan Carbone en 2010 alors que celui-ci n'était pas obligatoire. L'ambition de l'Imprimerie Nationale est avant tout de mieux faire connaître et maîtriser les impacts environnementaux de ses produits, ainsi que de valoriser les solutions les plus écoresponsables. A ce titre, le Groupe a mis en place un processus d'intégration de la RSE au coeur des instances de décisions et des activités de l'entreprise, avec notamment la mise en place d'ateliers participatifs pour les salariés sur la stratégie de développement

durable et de la RSE, l'analyse des enjeux socio-économiques, l'anticipation des risques sociaux, sociétaux, environnementaux et économiques, et la définition d'une stratégie adaptée et anticipative à l'horizon 2020 en lien avec le plan stratégique Odysée 2020. Le Groupe Imprimerie Nationale répond à la norme ISO 26000 : 2010, norme internationale en matière de RSE et de développement durable.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

An environmentally-responsible company

As an environmentally-responsible, civic-minded, and ethical company, the Imprimerie Nationale Group works with total respect for the environment thanks to efficient energy management.

The goal of the Imprimerie Nationale Group is to always rely on the company's strong values to improve its renowned expertise and develop its core business lines, which require ethics, rigour, compliance, and security.

Since 2007, the Imprimerie Nationale Group has supported its sustainable development initiative with its integrated management system for QSE-ISS (quality-safety-environment and information system security).

In 2016, the Imprimerie Nationale Group renewed many certifications, including NF K11-112, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, and the Imprim'Vert designation.

As part of the Imprimerie Nationale Group's CSR policy initiated in 2009, the Group produced a carbon footprint assessment for 2010 although it was not required. The Imprimerie Nationale Group's goal is, above all, to better spread information about the environmental impacts of its products and reduce those impacts, as well as value the most environmentally-responsible solutions. As such, the Group established a process to incorporate CSR into the company's decision-making and businesses, particularly with interactive workshops for employees on the CSR and sustainable development strategy; on analysing socio-economic issues; on anticipating social, societal, environmental, and economic risks; and on creating an appropriate, anticipatory strategy to be achieved by 2020, in connection with the Odyssey 2020 Strategy. The Imprimerie Nationale Group is compliant with ISO 26000: 2010, an international standard for CSR and sustainable development.



PATRIMOINE ET CULTURE

ATELIER DU LIVRE D'ART ET DE L'ESTAMPE

Patrimoine vivant : tradition et modernité - innovation artistique - visibilité internationale

Porté par un dynamisme nouveau, l'Atelier du Livre d'Art et de l'Estampe a multiplié ses actions au cours de l'année 2016 : lancement d'un programme de formations aux métiers du livre et de l'imprimerie, mise en place de résidences d'artistes, organisation de portes ouvertes et de visites guidées destinées à des publics de tous horizons (chercheurs, professionnels, universitaires, étudiants, partenaires, grand public), participation à des colloques internationaux à Pékin, Cheongju (Corée du sud), Berlin, Paris..., lancement d'une commande publique de caractère typographique en partenariat avec le Centre National des Arts Plastiques.

Membre de l'Association of European Printing Museums, de l'Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine, de Proscitec dont la vocation est de valoriser le patrimoine des métiers et des industries, de l'Association de la Visite d'Entreprises, l'Atelier s'inscrit désormais dans le paysage culturel des Hauts-de-France avec un projet muséal d'envergure qui lui permettra d'acquérir une visibilité européenne et internationale.

L'excellence de ses savoir-faire, l'importance et la richesse de son patrimoine historique le hissent en effet parmi les plus importants ateliers au monde dédiés au patrimoine écrit. Editeurs, sociétés savantes et artistes de tous horizons sollicitent ses services tout au long de l'année pour des publications de bibliophilie de haut niveau.

Au cours de l'année 2016, l'Atelier a procédé au lancement d'un projet de musée en vue de présenter les riches collections du cabinet des Poinçons et de la bibliothèque historique ainsi qu'à la programmation d'une exposition autour de «Napoléon Bonaparte : livres et caractères» dans un espace dédié au fonds de dotation au siège parisien.



CULTURE AND CULTURAL HERITAGE

THE ART BOOK AND ENGRAVING WORKSHOP

Living cultural heritage: tradition and modernity - artistic innovation - international visibility

The Art Book and Engraving Workshop (l'Atelier du Livre d'Art et de l'Estampe) has gained fresh momentum, increasing its initiatives in 2016. For example, the Workshop launched a training programme for bookmaking and printing professions, created artists' residences, organised open houses and tours for all audiences (e.g. researchers, professionals, professors, students, partners, general public), and participated in international colloquia in Beijing, Cheongju (South Korea), Berlin, Paris, and elsewhere. The Workshop also accepted a public-sector typographic order in partnership with the Centre National des Arts Plastiques (French National Centre for Plastic Arts).

The Workshop is a member of the Association of European Printing Museums; the Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine (Art Professions and Cultural Heritage Institute); Proscitec, whose purpose is to honour the cultural heritage of professions and industries; and the Association de la Visite d'Entreprises (Business Tour Association). The Workshop is now part of the cultural landscape of France's Hauts-de-France region, with a major museum project that will make the Workshop more visible in Europe and internationally.

The Workshop's profound expertise and significant and rich historical heritage place it among the foremost workshops in the world dedicated to written cultural heritage. Publishers, academic organisations, and artists of all sorts call upon the Workshop's services throughout the year for high-level publications on rare books.

In 2016, the Workshop launched a museum project to display the rich collections of the Cabinet des Poinçons (Punchcutting Office) and of the historical library. There will also be an exhibition called 'Napoleon Bonaparte: books and characters' in a space dedicated to the endowment fund at the Paris headquarters.

FONDS DE DOTATION POUR LE PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL DE L'IMPRIMERIE

Forte d'un patrimoine historique et culturel unique au monde, l'Imprimerie Nationale a créé en 2015 un Fonds de dotation afin de poursuivre sa conservation et sa sauvegarde. Ce Fonds de dotation a pour mission de promouvoir le patrimoine de l'Imprimerie au travers d'expositions et d'activités de mécénat afin de supporter les efforts de restauration.

Le Fonds de Dotation conserve les témoins d'exception de l'histoire de l'écrit, notamment au travers d'une collection de poinçons et de matrices inégalée qui l'érige en conservatoire mondial des typographies, d'une bibliothèque riche de 500 ans et d'un parc machines comme autant de chefs-d'oeuvre.

THE ENDOWMENT FUND FOR THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE IMPRIMERIE NATIONALE

The Imprimerie Nationale has a totally unique historical and cultural heritage. As such, in 2015, an endowment fund was created in order to continue preserving that heritage. The mission of the Endowment Fund is to promote the heritage of the Imprimerie Nationale through exhibitions and sponsorship activities to support restoration efforts.

The Endowment Fund preserves exceptional pieces of the history of written texts, particularly with an unparalleled collection of letter punches and matrices that makes the Imprimerie Nationale a typographic world conservatory. The Endowment Fund also protects a rich, 500-year-old library and a collection of masterpiece machines.





Imp
Nat

Groupe Imprimerie Nationale
104, avenue du Président Kennedy
75016 Paris

Tél : 01 40 58 30 00
Fax : 01 40 58 30 85
media@imprimerienationale.fr

<http://www.imprimerienationale.fr/>



Conception réalisation : Toys Films
Crédit photos : © Gérard Uféras



GROUPE
Imprimerie Nationale

Groupe Imprimerie Nationale
104, avenue du Président Kennedy
75016 Paris
France

Tél : +33 (0)1 40 58 30 00
Fax : +33 (0)1 40 58 30 85
media@imprimerienationale.fr

<http://www.imprimerienationale.fr/>



Conception : Toys Films
Photos Credit : © Gérard Uféras