



Communiqué de presse

Paris, le 23 février 2022

Agdatahub, Orange Business Services et IN Groupe présentent Agriconsent, la première identité numérique agricole décentralisée reconnue par l'ensemble du secteur et reposant sur une solution blockchain innovante.

- **Grâce à Agriconsent, les exploitants agricoles peuvent désormais lier leur identité (personne physique) à celle de leur exploitation (personne morale) afin de garantir la fiabilité, la sécurité et la traçabilité des échanges de données auxquels ils ont consenti**
- **Ce système d'identité numérique décentralisée basé sur une infrastructure blockchain et hébergé sur le cloud public d'Orange Business Services garantit un usage maîtrisé et sécurisé des données avant tout échange**
- **Ce nouveau service développé en co-innovation sera dévoilé lors du Salon International de l'Agriculture (du 26 février au 6 mars 2022) et représente un pas de plus dans la digitalisation des filières agricoles en France et en Europe**

Alors que la France compte 380 000 exploitations agricoles, dont 80% sont des TPE/PME, les données du secteur agricole sont en grande majorité dispersées et très difficiles à utiliser. Afin de répondre à l'enjeu de l'usage maîtrisé et sécurisé de ces données, Agdatahub, Orange Business Services et IN Groupe ont conjointement développé Agriconsent, un système d'identité numérique décentralisée basé sur une infrastructure blockchain et hébergé sur le cloud public sécurisé d'Orange.

Grâce à cette plateforme technologique mutualisée et souveraine, les agriculteurs peuvent obtenir l'identité numérique agricole de leurs exploitations pour permettre d'authentifier et sécuriser les échanges de données, telles que les pratiques agricoles ou les informations environnementales et techniques.

Une fois authentifié comme ayant-droit de son exploitation agricole, l'agriculteur peut tout simplement télécharger son certificat d'identité numérique agricole dans un portefeuille numérique (ou wallet), directement sur son mobile. Cette preuve d'identité, accessible à travers un QR code, peut ensuite être utilisée pour les échanges avec les fournisseurs, les clients ou avec l'administration. Ceux-ci peuvent vérifier instantanément sur la blockchain l'authenticité de l'exploitation et que l'exploitant est bien l'ayant-droit.

L'exploitant garde donc le contrôle sur l'usage de ses données et la gestion de ses consentements. Il peut en ajouter ou en résilier et peut échanger les informations qu'il souhaite avec l'acteur de son choix. Cela facilite les démarches (télédéclarations, contrats de vente avec l'industrie agroalimentaire ou la grande distribution, achats de fournitures, etc.) et diminue grandement le risque de fraude.

Disponible à partir du deuxième semestre 2022, Agriconsent entame dès à présent une première phase d'expérimentation ouverte aux exploitants agricoles volontaires, en lien avec leurs acteurs habituels (chambres d'agriculture, coopératives, négociants, pouvoirs publics...). Après la plateforme d'échange de données API-Agro, Agriconsent est la deuxième brique développée dans le cadre de l'engagement #actforagridata, un engagement commun à Agdatahub, Orange Business Services, IN Groupe et de nombreux autres partenaires pour développer la transition numérique des filières agricoles.

« Cette co-innovation avec Agdatahub et IN Groupe contribue non seulement à la sécurité et à l'intégrité des données agricoles mais plus généralement à la transformation digitale d'un secteur clé comme celui de l'agriculture. Nous sommes très fiers d'avoir pu apporter notre expertise en matière d'identité numérique et de blockchain sur un projet aussi ambitieux. Et étant donné sa portée stratégique, il était impératif que les données soient hébergées dans un cloud public sécurisé comme celui d'Orange Business Services », affirme Pierre-Louis Biaggi, SVP Digital & Data, d'Orange Business Services.

« Cette solution développée pour le monde de l'agriculture préfigure de l'évolution de l'identité numérique et notamment les chantiers en cours à la Commission Européenne. Ce partenariat entre IN Groupe, Agdatahub et OBS répond en tout point à l'ambition portée par l'Europe de disposer de solutions souveraines sur le plan numérique. Elles donneront ainsi aux citoyens et entreprises accès à de nouveaux usages et les moyens d'agir dans un monde toujours plus ouvert et interconnecté, tout en leur permettant de garder la maîtrise de leurs données », déclare Didier Trutt, CEO, IN Groupe.

« Pour le secteur agricole, Agriconsent représente une innovation majeure qui nous fait vraiment changer de dimension. C'est plus de confiance, plus de sécurité et plus de maîtrise pour tous les acteurs des filières tout en redonnant clairement la main aux agriculteurs et aux éleveurs quant à l'utilisation de leurs données. Avec le déploiement d'Agriconsent et la reconnaissance d'Agdatahub comme l'un des projets phares de Gaia-X, Agdatahub entend jouer un rôle majeur en France et en Europe, notamment en fournissant cette brique technologique au dataspace Agriculture dès cette année », se félicite Sébastien Picardat, directeur général d'Agdatahub.

A propos d'Agdatahub SAS

Agdatahub est opérateur de plateformes de consentements et d'échanges de données pour le secteur agricole. En appui à ces solutions, Agdatahub assure des missions de conseil opérationnel liées aux data (direction de projet, technologies, marketing) pour accompagner les acteurs des filières agricoles dans les usages du numérique. Agdatahub est détenue par la holding agricole API-Agro SAS et la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts et Consignations).

Contact presse

Lauma Communication : Emmanuelle Klein ; emmanuelle.klein@lauma-communication.com ; 06 70 98 68 20 ; ou Fatima-Zahra Farahate ; fatima-zahra.farahate@lauma-communication.com ; 06 69 78 18 87.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange Business Services ; Mike Smith ; mike.smith@orange.com ; 06 08 80 13 61

A propos de IN Groupe

Partenaire de l'État français depuis près de 500 ans, IN Groupe propose des solutions d'identité et des services numériques sécurisés à la pointe de la technologie, intégrant électronique, optique et biométrie. Des composants aux services, en passant par les titres et les systèmes interopérables, en tant que spécialiste mondial de l'identité et des services numériques sécurisés, IN Groupe est présent au quotidien pour faciliter la vie de chacun. Accompagner les États dans l'exercice de leur souveraineté. Protéger l'identité des citoyens. Préserver l'intégrité des entreprises.

Quel que soit l'enjeu, IN Groupe, entreprise de souveraineté numérique, contribue à faire valoir pour chacun un droit fondamental : le Droit d'être Soi. IN Groupe est la nouvelle marque du Groupe Imprimerie Nationale. IN Groupe anime trois marques affiliées, SPS pour les composants électroniques, Surys pour les sécurités optiques et holographiques et Nexus pour les solutions d'identité numérique corporate et IoT, qui disposent de technologies leaders sur leurs marchés.

Contact presse

Romain Galesne-Fontaine, Directeur des Relations Institutionnelles et de la communication, Romain.galesne-fontaine@ingroupe.com