

Politique Développement Durable du Groupe

La direction s'engage

Notre mission

Accompagner les États, les individus et les entreprises dans l'exercice d'un droit fondamental, le droit à l'identité et à la confiance dans l'économie et la société numériques

Notre raison d'être

Permettre à chacun de faire valoir ses droits de vivre en toute confiance et en toute sécurité

Nos valeurs

Engagement
Confiance
Satisfaction client
Esprit d'équipe
Innovation

Des engagements à la hauteur de nos ambitions*

- 1 Placer le client au centre
- 2 Construire une relation basée sur la confiance
- 3 Offrir la meilleure qualité de service
- 4 Cultiver la confiance
- 5 Avancer ensemble
- 6 Donner le meilleur de nous-même
- 7 Être exemplaire
- 8 Protéger l'environnement
- 9 Façonner le futur



Placer le client au centre

Notre vision

Acteur européen de l'identité, des services numériques et de la confiance dans les transactions, IN Groupe apporte aux marchés une offre globale et intégrée permettant de répondre aux enjeux de la société et de l'économie numériques. Ainsi, nous sécurisons la société en permettant des services de confiance pour les personnes et les choses. Cela permet à nos clients de répondre à l'évolution rapide de leurs besoins commerciaux, environnementaux et sociétaux, et à la transformation numérique dans un environnement de plus en plus réglementé.

Nos 5 axes stratégiques

Être proche de nos clients et utilisateurs finaux pour comprendre leurs besoins

Être le tiers de confiance pour la gestion indépendante des données

Fournir des composants hautement sécurisés pour renforcer la confiance et accroître la convivialité

Proposer et produire des solutions de sécurité physiques et numériques

Renforcer notre culture d'entreprise

- Aider les gouvernements à délivrer une identité physique et numérique légale aux citoyens

- Permettre aux imprimeurs nationaux, aux intégrateurs de cartes locaux de fournir des documents d'identité à leurs clients

- Permettre aux fournisseurs d'identité et de service de procéder à la vérification des droits des usagers dans le respect des cadres légaux et réglementaires

- Répondre à la transformation numérique progressive

- Sécuriser la société en permettant des services de confiance pour les personnes et les biens

- Permettre à nos clients de répondre à l'évolution rapide de leurs besoins commerciaux et à la transformation numérique dans un environnement de plus en plus réglementé

- Offrir des technologies flexibles permettant aux organisations de passer à des modèles agiles et réactifs

- Permettre aux banques centrales, aux intégrateurs de cartes locaux de fournir des cartes bancaires et des billets de banque à leurs clients

- Fournir des technologies et solutions sécurisées répondant aux besoins de souveraineté et d'autonomie de nos clients

- Développer un outil industriel résilient et performant

- Développer une culture de performance économique au sein du Groupe et viser l'excellence client

- Repenser la mesure de la satisfaction client et autres parties prenantes/intéressées

- Assurer la conformité de nos actions et lutter contre l'anticorruption

- Cultiver la confiance

- Porter une ambition commune

- Grandir ensemble

- Être une entreprise citoyenne

- S'inscrire dans une démarche écoresponsable

- Préparer l'avenir

- Assurer la santé, la sécurité et le bien-être au travail

* Nos 9 engagements seront mis en œuvre dans le respect des obligations légales, réglementaires, contractuelles, normatives et en matière de protection des données personnelles, de lutte contre la corruption, de la Sécurité de l'Information et de la Continuité d'Activité. Le Système de Management est inscrit dans une démarche d'intégration des systèmes de management que sont la qualité (ISO 9001), l'environnement (ISO 14001), la santé et sécurité au travail (ISO 45001), la Maîtrise de nos procédés d'impressions sécurisés (ISO 14298), la lutte anti-corruption (ISO 37001), la sécurité de l'Information (ISO 27001), la politique d'archivage (SIAF, NF461), la continuité d'activité (ISO 22301), Card Quality Management - CQM (Mastercard).

